

## Zusatzanalyse: Eventagenturen/Veranstaltungsmanagement

### Mitarbeiterverteilung:

\_\_\_\_ Inhaber      \_\_\_\_ Festangestellte      \_\_\_\_ Teilzeitangestellte  
\_\_\_\_ Freie Mitarbeiter      \_\_\_\_ Mitarbeiter nach AÜG

### Tätigkeitsschwerpunkte:

### Umsatzanteil

- Firmen-Events \_\_\_\_\_ %  
 Private Events \_\_\_\_\_ %  
 Incentive-, Motivationsveranstaltungen \_\_\_\_\_ %  
 Active-Incentives mit Extremsportarten \_\_\_\_\_ %  
 Musik-Events \_\_\_\_\_ %

Anzahl Rock-/Popkonzerte: \_\_\_\_\_      Veranstaltungen > 10.000 Besucher: \_\_\_\_\_

- Sport-Events \_\_\_\_\_ %  
 Catering mit Bedienservice durch eigene Mitarbeiter \_\_\_\_\_ %  
 Straßen-, Volksfeste etc. \_\_\_\_\_ %  
 Sonstige Veranstaltungen: \_\_\_\_\_ %

### Veranstaltungen:

Durchführung eigener Veranstaltungen

Anzahl < 10.000 Besucher: \_\_\_\_\_      Anzahl > 10.000 Besucher: \_\_\_\_\_

### Einsatzgebiete:

- BRD: \_\_\_\_\_ %       EU: \_\_\_\_\_ %  
 Europa (Rest): \_\_\_\_\_ %       Weltweit: \_\_\_\_\_ %

### Deckung:

- Echte Vermögensschäden: \_\_\_\_\_ .000€  
 Veranstalter-Haftpflicht: \_\_\_\_\_ Mio. €

### Hinweise:

---

---